

эксперты



Елена Ермакова специалист по продвижению компании «СТАНДАРТЪ»



Александр Глейберзон финансовый директор компании «Хлебная слеза»

Производители алкогольной продукции и российские власти всегда преследовали противоположные цели. Если первые заинтересованы в том, чтобы люди пили, то вторые всеми правдами и неправдами старались оградить свой народ от зеленого змия. Сегодня, наконец, они вроде бы пришли к одному мнению: «Пусть пьют, - решило государство, - но хотя бы качественный продукт». И стало защищать потребителей от контрафакта.

У нелегалов конкурентных преимуществ больше

Рынок алкогольной продукции в России - один из самых стабильных. Даже кризис оказался ему не помехой: в 2009 году аналитики зафиксировали рост около 8% по отношению к 2008 году – сказывается русская традиция налегать на спиртное в трудные времена. Специалист по продвижению компании «СТАНДАРТЪ» Елена Ермакова: «И сейчас ситуация развивается неплохо. Спрос на местном рынке растет - рынки сбыта активно расширяются».

По словам Елены Ермаковой, в Нижнем Новгороде производят алкогольную продукцию восемь предприятий: «Стандартъ», «Сордис», «Хлебная слеза», Винагропром, два завода шампанских вин и два спиртзавода. По словам эксперта, все они прекрасно сосуществуют друг с другом, конкурируя качеством и брендом. Единственная проблема в регионе – контрафактная продукция, которая до этого года выигрывала конкуренцию по цене. Ведь нелегальная водка - это, зачастую, напиток такого же качества, главное отличие которого от легальной продукции состоит в том, что государство с его реализации не получило ни копейки. По мнению экспертов, это ставит легальных участники рынка в условия несправедливой конкуренции – себестоимость у нелегалов в два раза меньше.

Некоторые эксперты отмечают, что на самом деле спрос на алкоголь во время кризиса вырос даже больше, чем заявлено в официальных данных, но подсчитать рост невозможно: в основном, он пришелся на дешевую «серую» продукцию. По их оценкам, доля контрафактной водки сегодня составляет 40–50% от всего российского винно-водочного рынка.

Борьбу с «серостью» начали с водочного сегмента...

Государство решило бороться с нелегалами своими методами: с 1 января этого года была введена минимальная цена на самый популярный в России напиток - водку. Теперь поллитровая бутылка стоит не менее 89 рублей.

Нижегородские производители восприняли государственный указ на «ура». Финансовый директор компании «Хлебная слеза» Александр Глейберзон: «Это очень хороший закон, и мы его ждали». По его словам, лицензированная продукция хорошего качества не может стоить дешевле: акцизный налог и НДС с одной бутылки напитка составляют 49,56 рублей. Для производителей прибыль с бутылки дешевой водки не превышает трех процентов, и у них просто нет возможности сократить ее еще, чтобы не потерять покупателей и не снижать объемы производства. По наблюдениям Елены Ермаковой, закон сработал, и в данный момент уже активно вытесняются «нелегалы»:

«Полки торговых сетей очищаются от контрафакта, уходит недобросовестная конкуренция».



Однако директор по маркетингу ТД «Растяпино» Алла Постнова отмечает, что введение минимальной розничной цены также выгодно и нелегальным производителям. По ее словам, себестоимость бутылки водки без учетов налогов и сборов, что у легального, что у теневого производителя примерно одинакова - около 16-18 рублей. Разницу между себестоимостью и оптовой ценой нелегальный производитель кладет себе в карман, легальный большую часть отдает государству. По мнению эксперта, сейчас нелегальные заводы будут получать большую прибыль, что дает им возможность предлагать розничным магазинам серьезные «откаты» по своей продукции.

...продолжат на всем винно-водочном рынке

С 1 мая в России минимальная цена будет установлена на весь алкоголь крепче 28 градусов. Расценки на остальной крепкий алкоголь будут рассчитывать по следующей формуле. Минимальная цена водки (89 рублей) делится на количество градусов (40), а затем умножается на градусность конкретного напитка. Получается около 2 рублей 20 копеек за градус. Минимальная стоимость за пол-литра напитка крепостью 28 градусов составит 65 руб. Эксперты считают, что картина здесь будет та же самая, что и на водочном рынке.

Правительство разработало и техрегламент, согласно которому уже в 2011 г. мы должны будем отказаться от терминов «столовое вино», «специальное вино», «плодовое вино», а к 2016 г. - «российское шампанское» и «российский коньяк». Но участники рынка считают, что особых изменений рынку данные филологические изыски не принесут. Алла Постнова: «Потребитель в большинстве своем понимает, что приобретаемый им продукт не имеет отношения ни к Шампани, ни к провинции Коньяк. Одновременно с этим на качестве продукции смена этикетки никак не отразится».